

## **Moudrá Síť a další čtyři neziskovky získaly prestižní grant od Google.org**

Praha, 21. listopadu 2023 – Pět významných českých neziskových organizací má důvod k oslavě, neboť se staly příjemci grantů od neziskové odnože společnosti Google - Google.org. Celková částka ve výši 2 milionů EUR (téměř 50 milionů CZK) je určena na financování projektů, které směřují k řešení aktuálních společenských výzev s využitím digitálních technologií.

Mezi oceněné projekty byla vybrána i **Moudrá Síť** propojující seniory s tzv. digitálními asistenty (dobrovolníky), kteří jim zdarma pomáhají efektivně a bezpečně používat jejich chytrá zařízení. Stačí ve webové aplikaci **moudrasit.cz** vyplnit krátký dotazník a nejbližší digitální asistent kontaktuje seniora a domluví si s ním osobní schůzku.

Předseda spolku Moudrá Síť Tomáš Hubálek uvedl, že: *„Cílem projektu je, aby každý senior měl v místě bydliště svého digitálního asistenta, který mu lidsky a trpělivě poradí s moderními technologiemi.“*

Při vývoji služby i mentoringu digitálních asistentů čerpá tým Moudré Sítě z dlouholetých zkušeností s digitálním vzděláváním seniorů v rámci spolku **Moudrá Sovička**.

*„Digitalizace v dnešní době je jako vlak, který každým dnem zrychluje, a někteří senioři mají pocit, že jim už dávno ujel. Přitom oni by moc rádi naskočili, ale chybí jim rady a návody, jak to udělat. Proto vytváříme síť dobrovolníků, kteří jim pomohou, aby nezůstali odloučení od společnosti a mohli žít v souladu s dnešní moderní digitální dobou,“* vysvětlil projektový manažer Lukáš Staněk.

K ocenění se vyjádřila i místopředsedkyně spolku Mirka Hubálková: *„Jsme moc rádi, že Google.org náš projekt podpořil a můžeme společně pracovat na zvýšení digitální gramotnosti seniorů, prohlubovat mezigenerační propojení a vzájemné předávání zkušeností mezi staršími a mladšími.“*

Oznámení vítězů grantové výzvy **Google.org Impact Challenge: Tech for Social Good** proběhlo v rámci Týdne pro digitální Česko pod záštitou ministra Ivana Bartoše. Dalšími oceněnými organizacemi jsou:

**Nekrachni** - projekt zaměřený na zvyšování finanční gramotnosti lidí a posílení jejich digitální bezpečnosti prostřednictvím mobilní aplikace.

**AI dětem** - projekt zabývající se vzděláváním učitelů a studentů v oblasti umělé inteligence.

**Verifée Research Collective** - aplikace na identifikaci manipulativního obsahu v článcích na internetu, která má za cíl zvýšit mediální gramotnost a bojovat proti dezinformacím.

**StartupBox** - online platforma a AI mentoring, které pomáhají začínajícím podnikatelům v regionech.

Kontakt pro média: Ahou Public Relations, s.r.o.

Mgr. Lilly Ahou Král, MBA

[lilly@ahoupr.cz](mailto:lilly@ahoupr.cz), +420 724 359 365